}

1. **PARTE I**

| **1. Antecedentes Personales** |
| --- |
| A continuación, se presenta una tabla en la que debes completar la información solicitada. |

| Nombre estudiante | [BASTIAN IGNACIO ALBORNOZ CANUPAN](mailto:bast.albornoz@duocuc.cl) |
| --- | --- |
| Rut | **20.951.220-3** |
| Carrera | **ING EN INFORMATICA** |
| Sede | **PLAZA NORTE** |

| **2. Descripción Proyecto APT** |
| --- |
| En la descripción debes señalar brevemente el nombre de tu proyecto APT y las competencias del perfil de egreso que vas a poner en práctica. Si en tu carrera están definidas las áreas de desempeño, también menciona a qué áreas de desempeño está vinculado el proyecto. |

| **Nombre del proyecto** | StyleHub |
| --- | --- |
| **Área (s) de desempeño(s)** | Desarrollo informático |
| **Competencias** | * Gestión de proyectos * Desarrollo de software * Análisis de riesgos * Evaluación de proyectos * Arquitectura |

| **3. Fundamentación Proyecto APT** |
| --- |
| A continuación, se presentan distintos campos que debes completar con la información solicitada. Esta sección busca que describas en detalle tu proyecto y justifiques su relevancia y pertinencia. |

| Relevancia del proyecto APT | Escogí este tema principalmente porque la ropa es algo esencial en la vida de algunas personas y hoy en día la gran mayoría de las personas cuando compran ropa piensan en ir a un centro comercial y encontrar el mismo tipo y estilos de ropa. Por otro lado existen pymes las cuales entregan variados modelos de prendas, con colores, estilos y tallas que salen de lo común, pero estas no tienen tanta visibilidad en el mercado y se ven restringidos a solo unos pocos compradores. Este tema es relevante para el campo laboral de mi carrera, porque tengo ideas variadas que permitan darle una nueva forma a las compras online y permitir a las pymes tener mayor visibilidad y acceso a una página web donde mostrar sus productos.  La ubicación que se quiere abordar primeramente con este proyecto sería la Región Metropolitana, se eligió principalmente porque según cifras la mayor cantidad de pymes se concentra en la región Metropolitana.  Primeramente afecta a las tiendas pequeñas y medianas empresas o mejor llamadas pymes, las cuales cuentan solo con sus redes sociales para hacer publicidad y vender sus productos. Por otro lado están los usuarios comunes que busquen ropas innovadoras o que salgan de lo normal o también a personas que quieran algo diferente a lo que existe en las grandes tiendas, y haciéndolo un análisis general los rangos etarios iría desde los 16 a 40 años aproximadamente.  El aporte de valor que trae este proyecto es una forma diferente de comprar ropa, con esto llevar al mercado estilos, modelos, colores y entre otras características de posibles nuevas prendas de ropa que no se puedan ver comúnmente en las grandes tiendas tradicionales y también como último aporte de valor sería apoyar a las pymes y medianas empresas que quieran mostrar sus prendas de ropa a más público que los quiera conocer |
| --- | --- |
| Descripción del Proyecto APT | Se aspira a solucionar unos de los grandes problemas que hay en la actualidad, me refiero sobre la problemática que tienen las pymes en la actualidad al no poder captar una gran cantidad de público al igual abordamos el tema sobre los outfits de las personas, ¿Como solucionamos esto? Nuestra página web tendrá un lugar para que ciertas pymes puedan vender sus prendas y al igual un apartado para que las personas puedan ir jugando con ciertos outfits en un modelo 3D que se pueda ir modificando los parámetros al físico de la persona en cuestión. |
| Pertinencia del proyecto con el perfil de egreso | * El proyecto se relaciona ya que nos ayuda a seguir potenciando nuestras fortalezas y mejorar nuestras debilidades a la hora del desarrollo de un proyecto, dando énfasis al análisis, desarrollo de soluciones informáticas, basadas en la recopilación de datos. Además generando una opción viable para la expansión de las pymes. Con esto permitiendo ganar un reconocimiento con nuestro trabajo. * Cada una de estas competencias son cruciales para abordar los aspectos específicos de la problemática. Desde la gestión eficiente y el desarrollo de una solución técnica hasta la mitigación de riesgos, la evaluación económica y el diseño de una arquitectura escalable, estas competencias aseguran que el proyecto se complete con éxito. |
| Relación con los intereses profesionales | Si tiene relación, ya que personalmente me gustaría llegar a muchas personas mediante lo que vaya creando. |
| Factibilidad de desarrollo del Proyecto APT | 1. Duración del semestre: 4 meses. 2. Horas asignadas a la asignatura: 4 Horas. 3. Materiales requeridos: PC 4. Factores externos que facilitan su desarrollo: En la actualidad hay muchas posibilidades de avanzar mediante casa, existen herramientas que pueden facilitar a organizar, avanzar y poder desarrollar en conjunto (programando) en equipo. 5. Factores externos que dificultan su desarrollo y maneras en que podrías solucionarlos: Tenemos en cuenta que como equipo nos a algunos nos dificulta el tema de horario ya que trabajamos o simplemente no podemos coordinarnos bien, podríamos mitigarlo organizando a los tiempos y coordinando los días mediante herramientas y avisando en que momento no estamos disponibles para que no hayan cruces de tiempo o malentendidos. |

1. **PARTE II**

| **4. Objetivos** |
| --- |
| En este apartado debes definir objetivos generales y específicos del Proyecto APT. Es importante aclarar que los objetivos se deben plantear en forma clara, concisa y sin dar mayores explicaciones, es decir, deben entenderse por sí solos. Se sugiere redactarlos utilizando un verbo en infinitivo, pues ello obliga a precisar acciones concretas. |

| Objetivo general | Básicamente busco desarrollar una página web (Ventas) la cual sea interactiva con los usuarios, fácil de usar y eficiente, la cual ayudará a las pymes a tener mayor visibilidad hacia el público, esta ayudará a gestionar prendas, facilitar la compra y venta de prendas y a generar un mejor experiencia de compra online. |
| --- | --- |
| Objetivos específicos | Se busca ayudar a las pymes a expandir su visibilidad dentro del mercado, generando un vínculo con nuestra página web, así permitiendo mostrar su catálogo en nuestra página web, de esta manera permitiendo tener una página web con sus prendas. |

| **5. Metodología** |
| --- |
| La metodología a utilizar será ágil puntualmente scrum, considerando una primera etapa de definición, desde la visión del proyecto con sus cuatro pilares, el product goal y el product backlog, estimado y priorizado. Posteriormente se desarrollarán los sprint con los release involucrados. |

| Descripción de la Metodología |
| --- |
| * La metodología utilizada es Scrum, ya que creemos que el proyecto es el tipo y tiene las características para utilizar esta metodología. * Iniciaremos estructurando el proyecto a base de analizar el desafío acordado, considerando herramientas de mapeo tales como, mapa de actores. definición de roles, etc. Se realizan épicas de usuario, para luego estructurar el user story mapping y finalmente el product back. * Acabando la primera etapa comenzaremos a vivir el desarrollo de la solución, por medio de sprint considerando un ciclo “cero” asociado a base de datos, configuración y interfaz a utilizar. Posteriormente los 3 sprints que cada uno incluye sus respectivos archivos. Terminando cada sprint se realizará el product backlog de producto para dar inicio al siguiente sprint. Al finalizar esta etapa, se desarrollará un proceso de validación y verificación, retrospectiva y cierre del proyecto. Cómo realizaremos el proyecto en equipo los roles serán asignados a cada uno. |

| **6. Evidencias** |
| --- |
| A continuación, describe qué evidencias serán evaluadas en el informe de avance y en el informe final de tu proyecto APT. Estas evidencias deben ser acordadas con tu docente. Se entenderá por evidencia los productos que se desarrollen durante el proyecto y cuyo propósito sea visibilizar o documentar cómo se ha implementado el trabajo. |

| **Tipo de evidencia**  **(avance o final)** | **Nombre de la evidencia** | **Descripción** | **Justificación** |
| --- | --- | --- | --- |
| Avance | Análisis Preliminar | Documento base del análisis del caso | Necesario para dar inicio y conocer la magnitud del desafío |
| Avance | Mapeo mental y de actores | Mapas mental y de actores | Necesario para el conocimiento de los actores involucrados en la solución y los elementos que la incluyen |
| Avance | Roles – responsabilidades | Listado simple con los nombres y responsabilidades asumidas en el desarrollo del proyecto | Necesario para que pueda ser desarrollado el proyecto desde los distintos ámbitos de acción |
| Avance | Visión del Proyecto |  |  |
| Avance y final | Verificación del alcance (Impact mapping) | Documento de impacto que permite la verificación del alcance | Permite la verificación del alcance del proyecto |
| Avance y final | Desarrollo de épicas e historias de usuario | Listado descrito de las épicas e historias de usuario, considerando sus criterios de aceptación | Recopila las necesidades del proyecto, especificandolas para su revisión |
| Avance | Definición de entregables (User Story Mapping) | Mapa de división y definición de release | Mapeo propicio para la estructuración de los release |
| Avance y final | Product backlog | Pila de producto con historias de usuario priorizadas por valor | Pila de producto, que permitirá por orden prioritario el desarrollo de los sprint |
| Avance | Sprint 0: gestión de la configuración base | Desarrollo base para la construcción del software o solución tecnológica | Sprint base para la gestión de la configuración |
| Avance y final | Sprint 1: Desarrollo | Incluye: sprint planning, sprint backlog, scrumboard, burdown chart, impediment log, release, review y retrospective | Desarrollo del primer sprint o ciclo de desarrollo para el entregable base |
| Avance y final | Sprint 2: Desarrollo | Incluye: sprint planning, sprint backlog, scrumboard, burdown chart, impediment log, release, review y retrospective | Desarrollo del segundo sprint o ciclo de desarrollo para el entregable de negocio |
| Avance y final | Sprint 3: Desarrollo | Incluye: sprint planning, sprint backlog, scrumboard, burdown chart, impediment log, release, review y retrospective | Desarrollo del tercer sprint o ciclo de desarrollo para el entregable de valor |
| Final | Validación y verificación | Proceso de validación y verificación de los entregables en modo integración y previa explotación. | Proceso necesario previa entrega y paso a explotación |
| Final | Presentación final de la solución global | Documento de cierre del proyecto considerando etapas y ceremonias. | Resguardo de evidencias del desarrollo |
| Final | Retrospectiva del proyecto | Que se hizo bien, que no se hizo bien y que se puede mejorar para un próximo proyecto | Necesario para la mejora continua de las lecciones aprendidas en el desarrollo de proyectos ágiles |

| **7. Plan de Trabajo** |
| --- |
| En la siguiente tabla define la planificación de tu Proyecto APT de acuerdo a lo requerido. |

| **Plan de Trabajo Proyecto APT** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia o unidades de competencias | Nombre de Actividades/Tareas | Descripción Actividades/Tareas | Recursos | Duración de la actividad | Responsable[[1]](#footnote-0) | Observaciones |
| Gestión de Proyectos | Planificación inicial del proyecto | Desarrollo del plan de proyecto, incluyendo cronograma y asignación de tareas. | Herramientas de gestión de proyectos (Trello, Jira), Documentos de planificación | 1 semana | Yuri Durán | *.* |
| Gestión de Proyectos | Seguimiento y Control | Monitoreo continuo del progreso del proyecto y ajuste de plan si es necesario. | Herramientas de gestión de proyectos, reuniones de equipo | 1 día por semana | Yuri Durán |  |
| Desarrollo de Software | Desarrollo del Sprint 0 | Configuración de la base de datos, interfaz y ambiente de desarrollo. | Software de desarrollo, documentación técnica, bases de datos | 2 semanas | Equipo Scrum |  |
| Desarrollo de Software | Implementación de sprint 1 | Desarrollo de la funcionalidad básica del sistema (catálogo de productos). | IDEs de programación, frameworks web, repositorios de código(GitHub) | 3 semanas | Equipo Scrum |  |
| Desarrollo de Software | Implementación de sprint 2 | Desarrollo de la funcionalidad de gestión de perfiles y compras. | IDEs, frameworks, APIs de pago, posible serivicios en la nube | 3 semanas | Equipo Scrum |  |
| Desarrollo de Software | Implementación de sprint 3 | Desarrollo de la funcionalidad avanzada de personalización y recomendaciones. | IDEs, APIs de recomendaciones, almacenamiento de datos | 3 semanas | Equipo Scrum |  |
| Análisis de Riesgos | Identificación de Riesgos | Identificación y documentación de posibles riesgos en todas las fases del proyecto. | Herramientas de análisis de riesgos, reuniones con el equipo | 1 semana | Bastian Albornoz |  |
| Análisis de Riesgos | Plan de mitigación de Riesgos | Desarrollo de estrategias para evitar o mitigar riesgos identificados. | Herramientas de gestión de riesgos, documentos de planificación | 1 semana | Claudio Opazo |  |
| Evaluación de Proyectos | Análisis de viabilidad técnica y económica | Evaluación del costo-beneficio del proyecto, y viabilidad técnica de las soluciones. | Herramientas de análisis financiero, datos de mercado | 2 semanas | Yuri Durán |  |
| Evaluación de Proyectos | Revisión y ajuste del proyecto | Revisión de los resultados y ajuste del proyecto según los análisis de evaluación. | Herramientas de gestión de proyectos | 1 semana | Yuri Durán |  |
| Arquitectura | Diseño de arquitectura del sistema | Diseño de la arquitectura técnica del sistema, incluyendo la selección de tecnologías. | Software de modelado(UML, Diagramas), documentación técnica | 2 semanas | Equipo Scrum |  |
| Arquitectura | Validación de arquitectura | Revisión y validación de la arquitectura del sistema antes de la implementación | Revisión por pares | 1 semana | Yuri Durán |  |

| **8. Carta Gantt** |
| --- |
| Busca un formato de Carta Gantt que te acomode y organiza en este las actividades planificadas en el punto anterior considerando el periodo asignado para el desarrollo de tu Proyecto APT. Debes mantener la temporalidad del periodo académico en el desarrollo de las tres fases que contempla la Asignatura de Portafolio de Título. |

Aquí se presenta la Carta Gantt que se tiene pensada para el proyecto

[Carta Gantt.xlsx](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1el5VlxNkeVhFfPo7ca07cOXCXxi9JJoU/edit?usp=drive_link&ouid=117662375905017869448&rtpof=true&sd=true)

1. En caso de que el Proyecto APT sea grupal, en esta columna deben indicar el nombre de los responsables de cada tarea o actividad. Esto posteriormente permitirá diferenciar la evaluación por cada integrante. [↑](#footnote-ref-0)